

**FORMACIÓN PROFESIONAL GRADO SUPERIOR  
1º MARKETING Y PUBLICIDAD  
CURSO 2023-2024**

**PARA LOS ALUMNOS SEMIPRESENCIALES: TODOS LOS LIBROS SON DE CONSULTA, NO OBLIGATORIOS.**

MÓDULO	LIBRO	EDITORIAL	ISBN	LIBRO DIGITAL
Gestión económica y financiera de la empresa	Proceso integral de la actividad comercial. <b>Consultar con el profesor antes de comprar</b>	MC GRAW HILL	9788448622527	<a href="#">ENLACE WEB</a>
Investigación comercial	Material del profesor			
Marketing digital	Material del profesor			
Políticas de Marketing	Material del profesor			
Formación y orientación laboral	Formación y orientación laboral avanzado. <b>Consultar con el profesor antes de comprar</b>	MC GRAW HILL	9788448635008	
Inglés	Advanced English for Administrative Management	EDUCALIA	9788494804588	Este libro, será el libro de 2º del curso 2023-24
Horario reservado para la docencia en Inglés	Complete Preliminary (B1) Student's Book	CAMBRIDGE	9788490365410 (Digital)	<a href="#">ENLACE WEB</a>

**FORMACIÓN PROFESIONAL GRADO SUPERIOR  
2ºMARKETING Y PUBLICIDAD  
CURSO 2023-2024**

**PARA LOS ALUMNOS SEMIPRESENCIALES: TODOS LOS LIBROS SON DE CONSULTA, NO OBLIGATORIOS.**

MÓDULO	LIBRO	EDITORIAL	ISBN	LIBRO DIGITAL
Atención al cliente, consumidor y usuario	Comunicación y atención al cliente <b>Consultar con el profesor antes de comprar</b>	MC GRAW HILL	9788448624026	<a href="#">ENLACE WEB</a>
Lanzamiento de productos y servicios	Material del profesor			
Medios y soportes de comunicación	Material del profesor			
Trabajo de campo en la investigación comercial	Material del profesor			
Diseño y elaboración de material de comunicación	Material del profesor			
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	Material del profesor			
Inglés	Intermediate Market Leader Course Book	PEARSON	9781408236956	Es el mismo libro para 1º y 2º