

**FORMACIÓN PROFESIONAL GRADO SUPERIOR
1º MARKETING Y PUBLICIDAD
CURSO 2023-2024**

PARA LOS ALUMNOS SEMIPRESENCIALES: TODOS LOS LIBROS SON DE CONSULTA, NO OBLIGATORIOS.

MÓDULO	LIBRO	EDITORIAL	ISBN	LIBRO DIGITAL
Gestión económica y financiera de la empresa	Proceso integral de la actividad comercial. Consultar con el profesor antes de comprar	MC GRAW HILL	9788448622527	ENLACE WEB
Investigación comercial	Material del profesor			
Marketing digital	Material del profesor			
Políticas de Marketing	Material del profesor			
Formación y orientación laboral	Formación y orientación laboral avanzado. Consultar con el profesor antes de comprar	MC GRAW HILL	9788448635008	
Inglés	Advanced English for Administrative Management	EDUCALIA	9788494804588	Este libro, será el libro de 2º del curso 2023-24
Horario reservado para la docencia en Inglés	Complete Preliminary (B1) Student's Book	CAMBRIDGE	9788490365410 (Digital)	ENLACE WEB

**FORMACIÓN PROFESIONAL GRADO SUPERIOR
2ºMARKETING Y PUBLICIDAD
CURSO 2023-2024**

PARA LOS ALUMNOS SEMIPRESENCIALES: TODOS LOS LIBROS SON DE CONSULTA, NO OBLIGATORIOS.

MÓDULO	LIBRO	EDITORIAL	ISBN	LIBRO DIGITAL
Atención al cliente, consumidor y usuario	Comunicación y atención al cliente Consultar con el profesor antes de comprar	MC GRAW HILL	9788448624026	ENLACE WEB
Lanzamiento de productos y servicios	Material del profesor			
Medios y soportes de comunicación	Material del profesor			
Trabajo de campo en la investigación comercial	Material del profesor			
Diseño y elaboración de material de comunicación	Material del profesor			
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	Material del profesor			
Inglés	Intermediate Market Leader Course Book	PEARSON	9781408236956	Es el mismo libro para 1º y 2º